

高雄市農會辦理
「高雄首選農產品交易網平台建置計畫」
成果報告

一、單位名稱：高雄市農會

二、計畫目標及具體成效：

- (一) 本會配合政府農業政策辦理高雄首選農產品交易網平台建構，以達到農民、農企業及消費者多贏的局面。
- (二) 讓消費者購買安全健康農產品，以疏解農產品滯銷情形，希望透過網路交易平台，能夠幫忙農民促銷、促進年節等農產品禮品之採購，以增加農民收益。
- (三) 使農產品的銷售通路更加多元化，減少層層中介經銷的成本，增加農民獲利的機會，因此參與網路行銷並不會讓農民立刻獲得銷售利潤，但也不會蒙受重大損失，農產品的網路行銷對農民是絕對利多於弊。
- (四) 結合農產品的網路銷售平台，網路科技業、生產製造業等不同背景創辦人共同建立一個關心農業議題的平台兼銷售並且希望透過網際網路，將相關的農產品及概念推廣出去。

三、辦理項目：高雄首選農產品交易網平台建置計畫

四、完成安裝驗收日期：108 年 11 月 15 日(星期五)

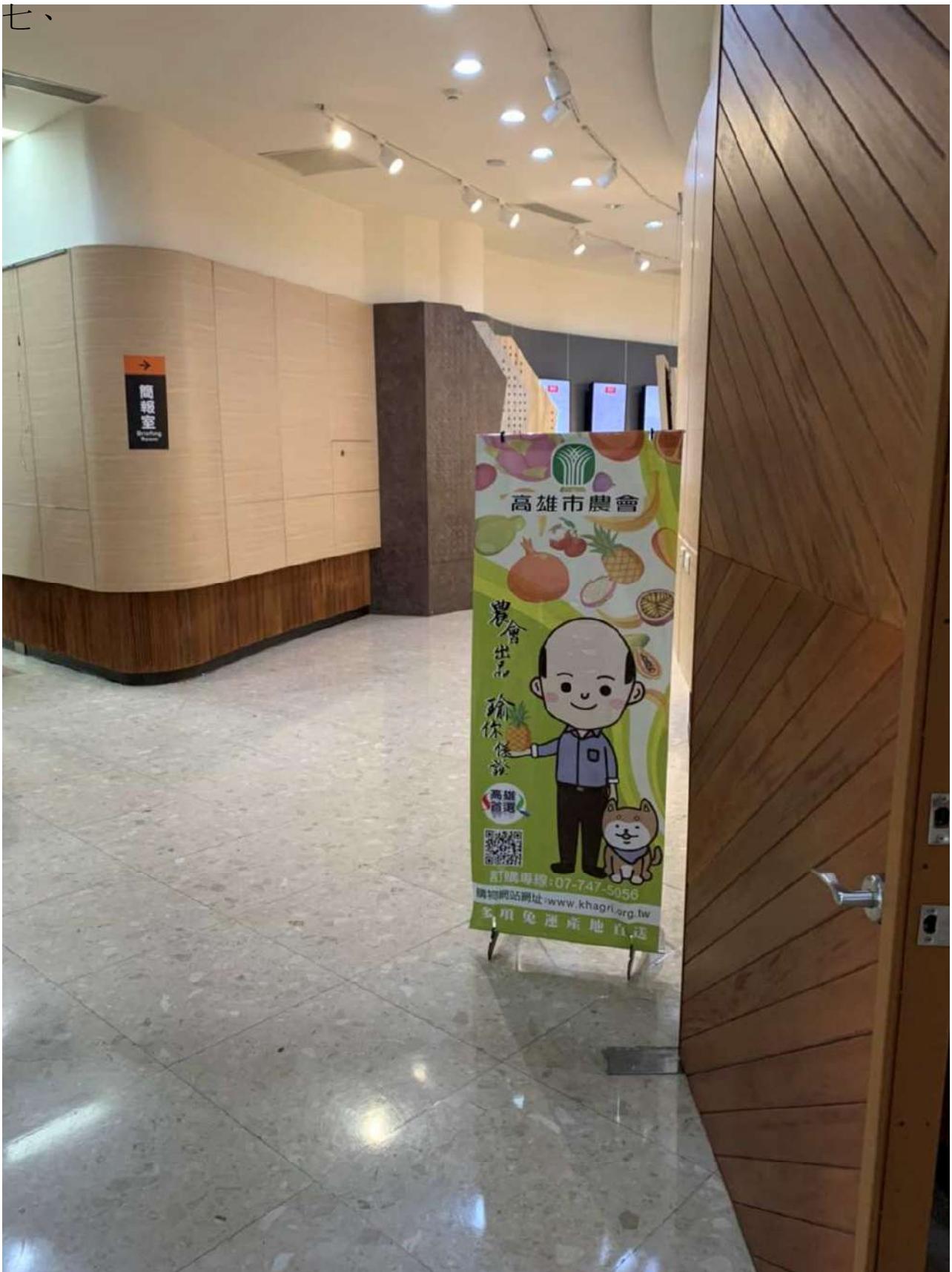
五、經費使用情形：

單位：仟元

經費項目	預算金額	實際開支金額		差額	備註
		高雄市政府農業局	高雄農會		
高雄首選農產品交易網平台建置					
合計					

六、宣導廣告之開電慶

七、

















七、物品照片（張）：如下：

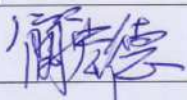
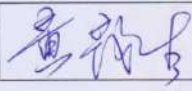
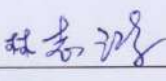
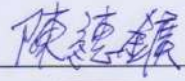
桌上型電腦乙台及多功能事務機



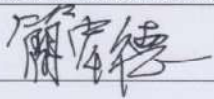
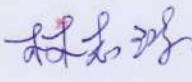
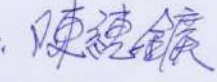
筆記型電腦及 Microsoft Office 作業軟體 2 套



高雄市農會驗收記錄表

名稱	高雄首選農產品交易網平台建置計畫		
驗收日期	中華民國 108 年 11 月 15 日		
驗收地點	高雄市農會		
承辦廠商	財團法人農漁會南區資訊中心附設電子商務部		
驗收明細	一、網站建置： 1. 首頁(輪播展示) 2. 響應式設計 3. 產品搜尋 4. 新品專區 5. 商品分類 6. 農產故事 7. B2B 專區(電子型錄展示) 8. 聯絡我們 二、訂購系統： 1. 商品列表 2. 響應式設計 3. 購物須知 4. 會員專區 5. 購物車系統 6. 訂購成功 Email 通知 7. 訂購記錄查詢 8. 報表(銷售日、月報表、年度分析表、商品銷售表…等) 三、防火牆系統： 1. 網站滲透測試及防護惡意攻擊 2. 資料庫系統及網站資源備份及復原機制 3. 網站與網路資源之防護監督 4. 網域名稱申請及 SSL 加密憑證的費用		
主持人		記錄	
與驗人員	高雄市農會  		
廠商代表	財團法人農漁會南區資訊中心附設電子商務部  		
驗收結果	1. 電商平台項目與驗收明細相符。 2. 請准予驗收通過。		

高雄市農會驗收記錄表

名稱	高雄首選農產品交易網平台建置(宣導廣告費之開電慶)		
驗收日期	中華民國 108 年 11 月 15 日		
驗收地點	高雄市議會		
承辦廠商	新進廣告有限公司		
驗收明細	1. 舞台主題背板設置租用 2. 視覺設計費(舞台背板、邀卡、介紹立牌) 3. 邀請卡及網站 QR-CORD 小卡印製 4. 會場布置+流程道具設置(介紹立牌、講台牌、拍照板、洗愛玉道具. 等)5. 主持人 6. 平台實際呈現設備道具租用(租用數位電子看板_含測試安裝/現場操作)7. 啟動儀式特效租用(旋轉台升降按鈕+特效機)8. 企劃執行/流程場控 9. 點心茶水及來賓伴手禮 10. 試吃試飲/產品展區設置		
主持人		記錄	
與驗人員	高雄市農會  		
廠商代表	新進廣告有限公司  		
驗收結果	1. 電商平台之開電慶項目與驗收明細相符。 2. 請准予驗收通過。		