

高雄市農會辦理
「推廣高雄首選農產品電商平台行銷計畫」
成果報告

一、單位名稱：高雄市農會

二、計畫目標及具體成效：

- (一) 本會配合政府農業政策辦理推廣高雄首選農產品電商平台行銷，以達到農民、農企業及消費者多贏的局面。
- (二) 使農產品的銷售通路更加多元化，減少層層中介經銷的成本，增加農民獲利的機會，因此參與網路行銷並不會讓農民立刻獲得銷售利潤，但也不會蒙受重大損失，農產品的網路行銷對農民是絕對利多於弊。
- (三) 提升消費者對國內農產品之認用及消費信心，進而以實際消費行動，支持本土農業永續發展。

三、辦理項目：推廣高雄首選農產品電商平台行銷計畫

四、完成安裝驗收日期：109 年 12 月 15 日(星期二)

五、經費使用情形：

單位：仟元

經費項目	預算金額	實際開支金額		差額	備註
		高雄市政府農業局	高雄市政府農會		
推廣高雄首選農產品電商平台行銷計畫				0	
合計					

六、宣導廣告

日期:109.03.05 韓市長及吳局長直播



日期:109.03.05 韓市長直播



日期:109.04.17 韓市長及吳局長直播



日期:109.05.05 東元集團參訪



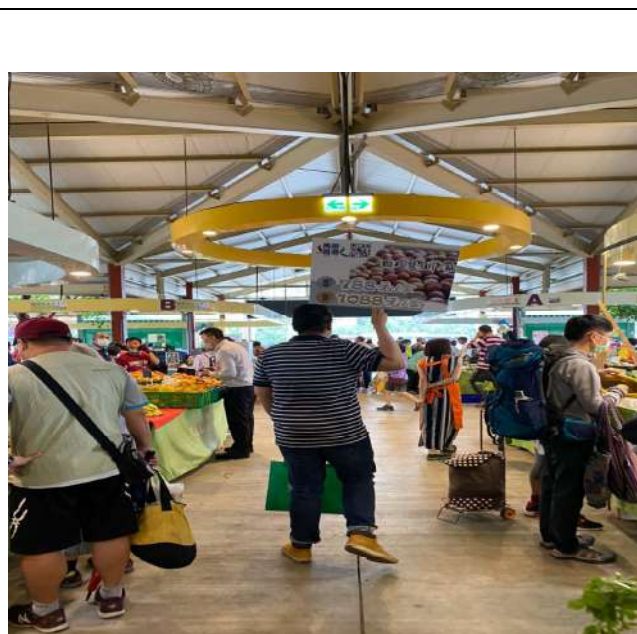
日期:109.05.15 韓市長及吳局長直播



日期:109.05.18 公益活動



日期:109.05.23 希望廣場



日期:109.06.02 農民節活動



日期:109.07.15 公益活動



日期:109.08.08 型農週



日期:109.08.22(一)大岡山蜂蜜文化節



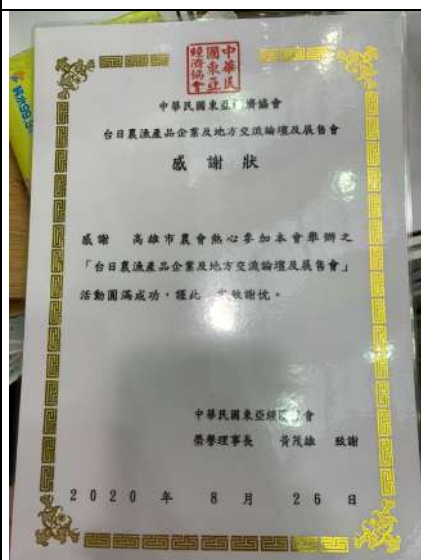
日期:109.08.22(二)



日期:109.08.26(一)台日農漁產品企業及地方交流



日期:109.08.26(二)



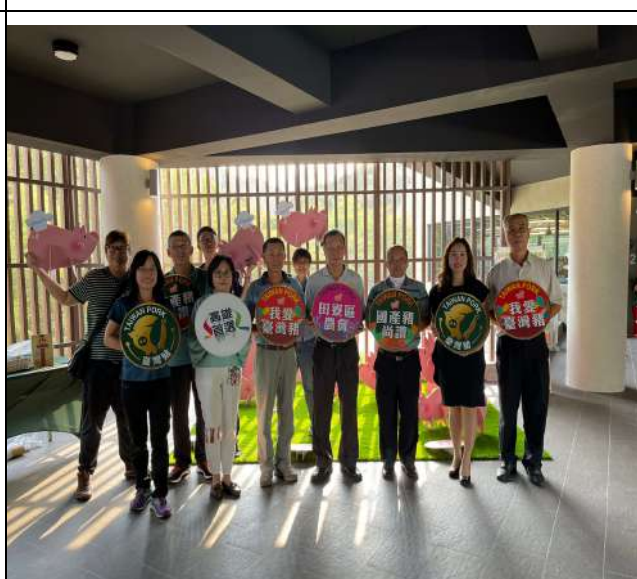


日期:109.10.22~25 高雄食品展





日期:109.11.20 田寮區農會推廣中心成立



日期:109.11.21 希望廣場



七、物品照片（張）：如下：

iPad Pro(12.9 吋+Wi-Fi+4G 行動網路)



彩色電射印表機



Adobe Illustrator CC 商用企業雲端授權版(一年授權)



高雄市農會驗收記錄表

名稱	推廣高雄首選農產品電商平台行銷計畫之預算細目(物品)		
驗收日期	中華民國 109 年 4 月 16 日		
驗收地點	高雄市農會(附安裝照片)		
承辦廠商	鵬鈞科技有限公司		
驗收明細	1. PAD PRO 12.9 吋+WIFI+4G 行動網路 . iPad Pro 12.9 吋 256G LTE 銀色. 12.9 吋 Liquid Retina 顯示器 . A12X 仿生晶片 . 1200 萬像素相機 . 藍牙 5.0 技術 2. 彩色雷射印表機 . 4 合 1 多功能複合機(影印/列印/掃描/傳真). 記憶體:512MB/2560MB . 處理器:雙核心 800Mhz . 列印速度分鐘 30ppm 3. ADOBE ILLUSTRATOR CC 商用企業雲端授權版(一年)		
主持人	高子沅	記錄	黃茂生
與驗人員	高雄市農會 梅東祥 梁政宏 陳連發		
廠商代表	鵬鈞科技有限公司  		
驗收結果	1. 數量、型號、規格均與驗收明細相符。 2. 准予驗收通過。		